

COME INNOVARE L'ESPERIENZA UTENTE PER CREARE LA DOMANDA DI RIQUALIFICAZIONE EDILIZIA



L'evento va inquadrato all'interno del programma nazionale di formazione e informazione 'Italia in classe A', promosso dal Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica per dare supporto ai cittadini, le imprese e gli operatori della PA. In questo breve incontro, Antonio DISI darà consigli e fornirà strumenti per promuovere la riqualificazione edilizia, con particolare attenzione alla sfida dei professionisti del settore nel generare domanda di riqualificazione in assenza di incentivi.

Antonio Disi, ENEA- Responsabile Laboratorio Strumenti per la Promozione dell'Efficienza Energetica

Topics

Introduzione:

- Presentazione degli obiettivi dell'incontro
- La promozione della riqualificazione edilizia

Le sfide dei professionisti del settore edilizio:

- Analisi delle difficoltà nel generare domanda di riqualificazione in assenza di incentivi
- Discussione su come queste sfide possano influenzare il settore edilizio e strategie per superarle

Il ruolo dell'esperienza utente:

- Il concetto di 'esperienza utente' come catalizzatore per la promozione della riqualificazione edilizia
- Analisi di come migliorare l'esperienza utente possa influenzare positivamente la domanda di riqualificazione

Gli strumenti innovativi ENEA:

- Descrizione dei due strumenti sviluppati dall'ENEA:
 - Visite virtuali ai cantieri del Superbonus

[cantieri di Italia in Classe A](#)

- Esperienza immersiva in un ambiente residenziale riqualificato

www.energymetaschool.it

- Illustrazione di come questi strumenti offrano agli utenti finali la possibilità di vivere direttamente l'esperienza di una casa riqualificata e valutarne i vantaggi

Q & A

mercoledì

9

OTTOBRE

SAIE - P.zza Dell'Efficientamento Energetico
Ore 13:00 - 14:00